

FORMACIÓ Promoció Econòmica 2018

Fem CIBER

Exprimeix Instagram i Twitter al teu negoci

Adreçat a

- Micro empreses, autònoms i professionals.
- Persones emprenedores que estiguin impulsant el seu projecte empresarial.
- Comerços que volen donar a conèixer els seus productes i serveis a través de Instagram i Twitter.

❖ *Els participants han de tenir creat el perfil de les dues xarxes socials.*

Objectius

- **Optimitzar** el perfil d'empresa a Instagram i Twitter.
- Conèixer el funcionament tècnic per publicar continguts i gestionar la comunitat de totes dues xarxes socials per fer-les créixer.
- Comunicació a Instagram i Twitter.
- Aprendre a crear concursos i campanyes publicitàries.

Continguts

Sessió 1:

- Per a què serveix Instagram i com utilitzar-lo professionalment.
- Optimització del perfil i configuració de la privacitat.
- Opcions d'Instagram a fons: Pantalla inicial, recerca, càmera, activitat, perfil.
- La importància dels Hashtags a Instagram.
- Màrqueting de continguts a Instagram: vídeos i fotos.
- Programar posts a Instagram.
- Com gestionem la comunitat: recerca de seguidors, a qui seguir, estratègies per aconseguir seguidors.
- Com monitoritzar i gestionar Instagram des del teu ordinador.
- Concurs de fotos a Instagram.
- Crea una campanya publicitària segmentant al teu públic objectiu.

Sessió 2:

- Tots els temes variats que has de conèixer.
- Configuració del nostre perfil i compte adequadament.
- Com escriure tuits i integrar els elements multimèdia.
- Com crear continguts d'èxit a Twitter.
- Estadístiques de Twitter, control d'usuaris i de quin lloc visiten els teus enllaços. Millors hores per tuitejar.
- Gestionar situacions de crisi a Twitter. A qui ens interessa seguir, com seguir-los. Recerques avançades a Twitter.
- Mètodes i aplicacions per aconseguir més seguidors.
- Utilització de les llistes, crear-les o importar-les. Com aprofitar aquesta informació professionalment.
- Automatitzacions.

Sessió 3:

- Monitorització d'usuaris i Hastags a través de Hootsuite.
- Com fer una gestió avançada de Twitter.
- Aprendre a realitzar publicitat segmentada dirigida als nostres clients potencials.
- Instal·lar aplicacions externes per millorar la seva funcionalitat.

Expert

Emili Rodríguez Miras de Coaching Tecnològic, treballa des de 2012 perquè les empreses i emprenedors millorin la seva presència a Internet i l'ús que fan de les noves tecnologies.

www.coaching-tecnologico.com

Calendari

Dates: 20, 22 i 27 de novembre de 2018 de les 10 a les 14 h (12 hores)

Edifici de l'Enològica, C/ Amàlia Soler, 29 de Vilafranca del Penedès
Servei de Promoció Econòmica, Ajuntament de Vilafranca del Penedès

Inscripció gratuïta. Aquesta activitat formativa està 100% subvencionada.
Les places són limitades i s'atorgaran per rigorós ordre d'inscripció.

✚ Per fer la inscripció cal omplir i enviar el formulari de l'enllaç [FORMACIÓ](#)

Tel 93 817 11 69

mail: promocioeconomica@vilafranca.cat