

FORMACIÓ Promoció Econòmica 2020 (ON LINE)

Fem iLEARNING

Les Stories d'Instagram: Un nou format i un nou llenguatge

- ✓ *Perquè és una avantatge competitiva integrar les Stories en l'estratègia comunicativa del negoci*

Objectius

- Tenir una visió clara de l'avantatge competitiva d'integrar les stories en l'estratègia comunicativa (no perquè siguin efímers hem de penjar qualsevol cosa).
- Aprendre a crear una estratègia per les stories Quins són els continguts que triomfen i com adaptar-los al nostre projecte personal/Professional i crear una comunitat fidel.

Adreçat a

- Persones emprenedores que estiguin iniciant el seu projecte empresarial...
- Empreses del territori , autònoms i professionals de qualsevol sector i tipus d'organització.

Continguts

- Com aportar valor diferencial amb les stories.
- Com innovar el meu negoci amb les stories.
- Com arribar a nous clients amb les stories.
- Com crear contingut actualitzat a diari amb les stories.
- Quins continguts publicar per a la meva marca.
- Veurem exemples inspiradors.
- Visió general d'altres xarxes on també podem crear stories.
- Farem una estratègia per a la nostra marca.
- Aprendrem trucs i consells per crear continguts atractius.
- Practicarem, amb l'eina.

Metodologia

Una primera part d'explicació de continguts i després pràctica d'exercicis amb suport i acompanyament de la persona experta.

S'utilitzarà la plataforma de videoconferències ZOOM per poder seguir la sessió. Els participants rebran per mail el dia abans l'enllaç per accedir-hi.

Acció formativa impartida per

Mònica Urrutia, amb més de 15 anys d'experiència en el sector de la comunicació i el màrqueting. Des de 2011 realitza formació i consultoria en estratègia digital i comunicació en xarxes socials.

Calendari (NOU)

15 i 17 de juny de 2020 de 15 a 17h (4 hores).

Les sessions es faran on line i en directe.

Tel. **93 817 11 69**

Mail promocioeconomica@vilafranca.cat

Web <https://promocioeconomica.vilafranca.cat/>



@promecovila

A tenir en compte:

- Aquesta activitat formativa està 100 % subvencionada per l'Ajuntament de Vilafranca del Penedès i la Diputació de Barcelona.
- Cal fer inscripció prèvia a l'enllaç https://www.vilafranca.cat/jsp/tramits/formulari_formacio_agora.jsp?idtramit=2510
- Les persones inscrites rebran el dia abans per mail l'enllaç a la plataforma ZOOM per poder participar en l'acció.
- Les persones interessades que no puguin assistir hauran d'enviar un mail avisant de la impossibilitat de participar.