

FORMACIÓ Promoció Econòmica 2024

Comunicació i vendes

Taller de copywriting digital. Els 10 grans secrets per redactar textos que generen resposta

Adreçat a

- Persones emprenedores que es trobin en fase de creació de negoci, que desitgin crear els propis continguts amb clau persuasiva o per generar valor a la seva marca i estiguin buscant una sessió molt pràctica i dinàmica.

Objectius

- Entendre les claus de la redacció persuasiva amb voluntat publicitària.
- Entendre les claus de la redacció de continguts de valor per generar afinitat.
- Saber com redactar continguts a les xarxes socials més accessibles a persones emprenedores.
- Veure molts exemples de continguts inspiradors.
- Practicar els 10 grans secrets per redactar textos atractius que cridin l'atenció i obtinguin resposta.

Metodologia

Es presenten els participants pel tal de poder adaptar els exemples. Breu part teòrica per entendre la diferència entre continguts de valor i continguts publicitaris.

Introducció de cadascun dels 10 grans secrets de redacció amb un exercici pràctic: estona per a la seva realització i posada en comú.

Continguts

1. Vendre versus crear afinitat. La gran diferència entre els continguts publicitaris i els continguts de valor.
2. AIDA, les funcions del missatge publicitari. Ningú t'ha convidat al seu mòbil.
3. Briefing, l'art de pensar abans d'escriure.
4. Els 10 secrets per redactar i aconseguir els teus objectius.
 - Idees al poder: tu pots crear conceptes creatius.
 - Escriure sexy: tria un benefici i prioritza'l. L'ordre dels factors altera el producte.
 - Fes servir l'empatia: escriu amb enfocament al target i parla en el seu idioma.
 - Posa-ho fàcil; ningú llegeix.
 - Escriu titulars màgics.
 - Densitat. Esponja i no exigeixis massa esforç.
 - Estima els punts i a part, puntua per seduir.
 - Stories a Instagram, posts fixos. A cada plataforma el seu idioma.
 - Assumpte i titular a l'email marketing: l'art d'aconseguir el que vols.
 - WhatsApp i Telegram, els must have de qui emprèn.
5. Endavant i sense fre: practica, atreveix-te i torna-hi.

Calendari

Dimecres 6 de març de 9.30 a 14.30h (5 hores), al Centre Àgora.

L'acció formativa serà impartida per Montserrat Codina de Tona Codina Consultora i redactora creativa.

- La sessió informativa s'impartirà a les instal·lacions del Servei de promoció econòmica al [Centre Àgora](#), a la Pl. Àgora, 1 de Vilafranca del Penedès (Polígon Domenys II).
- Més informació: **Telèfon 93 817 11 69 / web <https://promocioeconomica.vilafranca.cat/>**